

Ogni telefonino ha la sua protezione

ASSURANT SOLUTIONS SPIEGA I VANTAGGI DELLE POLIZZE PER MITIGARE I RISCHI DI CANCELLAZIONE O PERDITA DEI DATI E PER ESSERE COPERTI IN CASO DI DANNI, PERDITE E FURTI



Ti è mai capitato di andare in ansia per la mancanza del telefonino? Se ci pensi, è un po' come perdere il tuo migliore amico. E succede la stessa cosa quando lo smartphone si danneggia: scivola nel lavandino, provi ad accenderlo compulsivamente ma nulla, non dà più segni di vita. E così inizi a pensare a quanti numeri di telefono ricordi a memoria: nessuno, ormai è tutto archiviato in quell'oggetto. Così come anniversari, appunta-

menti, messaggi d'amore e non solo... tutto risiede in quella scatola metallica che non vuole saperne di accendersi e restituirti le informazioni che accompagnano la vita di tutti i giorni.

La soluzione è...

Assurant Solutions ha pensato a questo. Con la MDI (Mobile Device Insurance), in collaborazione con network provider e altri partners, sono coperti i dispositivi mobili come tablet, cellulari, smartphone e Pc nei casi di danni accidentali, furti o smarrimenti. I dati in essi contenuti vengono protetti e lo strumento, di lavoro o personale che sia, è sostituito, già completo del ripristino delle informazioni, con un servizio personalizzato.

Inoltre, i dati sensibili sono immediatamente cancellati dal vecchio dispositivo, che viene anche bloccato, evitando così la possibilità di accessi da parte di estranei.

Per comprendere meglio la necessità degli utenti rispetto ad assicurazioni come questa, di recente Assurant Solutions ha commissionato un importante sondaggio in America Latina, Cina, Stati Uniti ed Europa al fine di conoscere l'atteggiamento dei consumatori.

Il primo studio è stato condotto all'inizio dello scorso anno su ol-

tre 5mila utenti di device mobili in Argentina, Cina, Germania, Spagna e Stati Uniti. Dalle interviste è emerso un dato comune: le persone si preoccupano quando devono inserire i dettagli del proprio conto corrente. Temono il furto di identità e delle password e, in generale, la vulnerabilità inerente ai dati personali sui dispositivi mobili.

I risultati dicono che i consumatori sottoscrivono le MDI per sentirsi più tranquilli nei confronti della possibilità di perdere o danneggiare lo smartphone.

La propensione al rinnovo della copertura è molto alta e deve avere, tra le caratteristiche ritenute più importanti, la possibilità di ottenere un cellulare sostitutivo di alta qualità, il backup dei dati e la copertura da abuso del traffico telefonico e dai danni accidentali.

Ma quali sono le prospettive del consumatore italiano? In base agli ultimi dati Finaccord, nel nostro Paese solo il 7% della popolazione ha una copertura MDI, percentuale che sale a circa il 20% in Francia e Regno Unito. Il 29% degli italiani ha comunque pensato di acquistare una MDI e il 60% intende rinnovarla. Infine, in linea con la tendenza dei maggiori Paesi europei, sono i giovani adulti i più propensi a sottoscrivere un contratto.



Per gli smartphone

Il device con prezzi di fascia alta stanno attraendo sempre più consumatori che nel quotidiano utilizzano con frequenza maggiore queste apparecchiature. Secondo i dati dell'Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati (Aires), lo scorso dicembre 2011 nel settore dell'elettronica di consumo si è verificato un calo dei consumi del 10% rispetto al 2010, a eccezione per smartphone, tablet e notebook che hanno resistito alla crisi e sono rimasti stabili. In breve, questi device sono diventati strumenti irrinunciabili, tanto che i rispettivi comparti di mercato continuano a registrare un andamento positivo o costante nonostante la crisi economica.

All'inizio del 2012 Assurant Solutions ha commissionato un altro sondaggio indipendente su oltre 700 consumatori italiani per capire il loro atteggiamento e le loro esperienze in merito alle coperture MDI e identificare i segmenti di mercato più propensi ad acquistare questi prodotti.

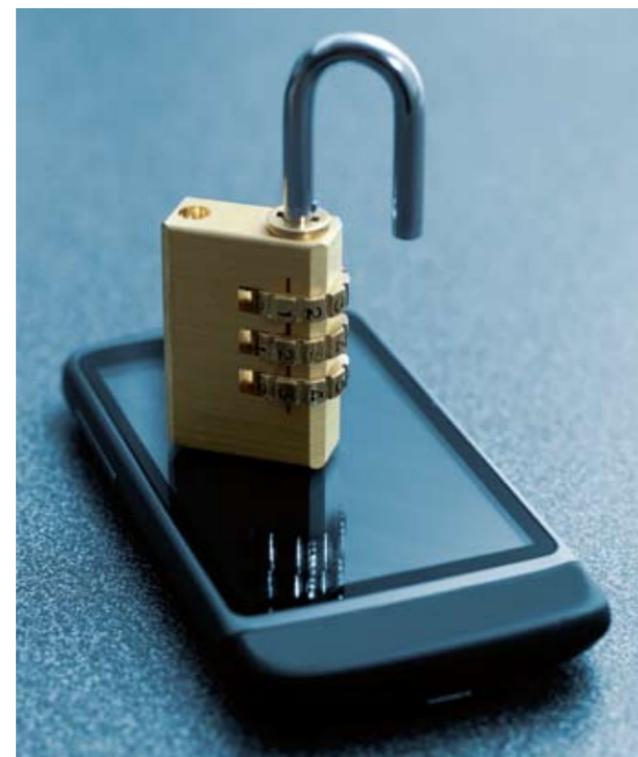
Dal sondaggio è risultato che la maggior parte degli intervistati già assicurati (60%) ha attivato la copertura al momento dell'acquisto del cellulare e comunque presso il punto vendita, nonostante alcuni abbiano sottoscritto la polizza prima o dopo l'acquisto

del cellulare. Diversamente dai loro omologhi europei, gli italiani ritengono di aver bisogno di comprare un'assicurazione MDI prima dell'acquisto del telefonino (2 su 5 intervistati), anche se le informazioni fornite dal venditore sono importanti per la decisione finale. La maggior parte degli intervistati ha inoltre dichiarato di aver deciso di acquistare la copertura grazie alla visita presso il punto vendita.

Il 76% degli utenti già assicurati è risultato essere in possesso di uno smartphone. È quindi evidente che la scelta di acquistare una MDI è fortemente influenzata dal tipo di utilizzo del device. Inoltre, risulta che la propensione a rinnovare la copertura assicurativa, una volta che questa è stata utilizzata, è abbastanza alta (78%) così come è elevata l'attitudine a raccomandarne ad altri l'acquisto (83%). Chi ha sottoscritto una copertura MDI, infine, lo ha fatto in genere per una tranquillità superiore o per timore di perdere facilmente o danneggiare accidentalmente il device (67%).

Scenari futuri

Ecco quindi che la protezione dei dati ospitati sui dispositivi mobili ora diventa fondamentale soprattutto perché il telefono oggi è anche uno strumento per le



transazioni bancarie e si trasforma in un "mobile wallet" (portafoglio digitale), due funzioni che in Italia si stanno sviluppando velocemente e che, quindi, hanno grande necessità di poter contare su una protezione assicurativa adeguata in vista del largo utilizzo che se ne farà. Anche se la maggior parte delle

MDI sono sottoscritte nei punti vendita al momento dell'acquisto dello smartphone, c'è sempre tempo di stipulare polizze per chi non lo avesse ancora fatto.

Assurant Services Italia: 02 30462400
gianluca.gallo@assurant.com
www.assurantsolutions.it