

# Assurant Solutions propone la sua offerta e spiega perché una assicurazione su dispositivi mobili è importante

27 Feb, 2012 Tablet



Spesso fino a quando non succede qualcosa ai nostri prodotti elettronici a cui possiamo essere affezionati non ci rendiamo conto del loro valore e di come un piccolo danno fatto in un secondo di distrazione potrebbe abbassarlo notevolmente; Assurant Solutions ([link al sito IT](#)) è una società che si presenta al mercato italiano e insieme internazionale per proporre soluzioni assicurative per i nostri device di qualsiasi marca e sistema operativo.

Vediamo insieme un riassunto dell'offerta e del perché potremo avere l'esigenza di un servizio simile:

Assurant Solutions, società del gruppo americano Assurant Inc., presente in 25 Paesi in tutto il mondo, ha da poco organizzato un workshop sulla Mobile Device Insurance (MDI), ovvero coperture e servizi assicurativi che proteggono apparecchiature Mobile come tablet, cellulari, smart phone e pc.

La MDI di Assurant Solutions copre le apparecchiature Mobile in caso di guasto, danno accidentale, furto e smarrimento, protegge i dati e offre la

sostituzione del terminale, con un corriere che consegna l'apparecchiatura sostitutiva direttamente presso il domicilio dell'utente. Con la diffusione degli smart phone, i dati (contatti, foto, ecc.) stanno diventando un elemento sempre più importante. Assurant Solutions offre una soluzione per il backup che va a cancellare i dati sensibili e a trasferirli sull'apparecchiatura sostitutiva.

I device di fascia alta di prezzo stanno attraendo sempre più consumatori. E i consumatori stanno diventando sempre più dipendenti da queste apparecchiature nel quotidiano. Secondo i dati dell'Associazione Italiana Retailer Elettrodomestici Specializzati (AIRES), il mese di dicembre 2011 ha visto un calo dei consumi del 10% rispetto al 2010 nel settore dell'elettronica di consumo. Fatta eccezione per smart phone, tablet e notebook che hanno resistito alla crisi e sono rimasti stabili. In breve, questi device sono diventati strumenti irrinunciabili. Un comparto che continua a registrare un andamento positivo nonostante la crisi.

Recentemente, inoltre, Assurant Solutions ha commissionato un sondaggio tra i consumatori italiani per capire il loro atteggiamento e le loro esperienze in merito alle coperture MDI e identificare i segmenti di mercato più propensi ad acquistare questi prodotti.

Dal sondaggio è risultato che la maggior parte delle MDI vengono acquistate per tranquillità, per paura di danneggiare o perdere il cellulare, perché vengono consigliate dagli addetti alle vendite e in base al costo del cellulare e della copertura. La propensione a rinnovare il contratto è alta. Tra le caratteristiche della copertura ritenute più importanti, al primo posto la possibilità di avere un cellulare sostitutivo di alta qualità, il backup dei dati, la copertura dell'airtime abuse e la copertura dei danni accidentali. I segmenti di mercato che più facilmente tendono a sottoscrivere una MDI in Italia sono gli "Insure everything", ovvero coloro che tendono ad assicurare tutto e per i quali un buon rapporto qualità-prezzo è importante, e i "Trendy passives" che tendono ad avere uno smart phone e a seguire i consigli di amici e parenti.

Molti magari pensano che la garanzia sia sufficiente, non è così perché copre due anni per consumatori privati e uno per chi ha acquistato il prodotto con P.I. ma copre solo danni imputabili al produttore e non danni che possono colpire il telefono dall'esterno e di certo non tutti offrono un servizio di backup piuttosto che di sostituzione tramite corriere a domicilio.

Personalmente un pensierino sul mio Flyer che ho proposto come immagine a inizio notizia rotto l'ho fatto, purtroppo sul sito non ho trovato riferimenti a prezzi ma cercando in rete sono in linea con quelli che propongono in catene commerciali.