

Assurant Solutions immagina il futuro del mobile market

ECCO COME
PROTEGGERE
AL MEGLIO
IL PROPRIO
SMARTPHONE
DA DANNI,
SMARRIMENTI
E FURTI CON
UNA COMPLETA
COPERTURA
ASSICURATIVA

Arrivano anche in Italia i servizi assicurativi e le coperture ancillari per gestire i rischi di danni, perdite e furti degli smartphone di Assurant Solutions. Scopriamo i servizi disponibili con Manny Becerra e Marco Prada che spiegano l'evoluzione di questo mercato.

Quali sono i principali cambiamenti oggi in atto nel mercato delle coperture per i dispositivi mobili?

La grande diffusione dei mobile device ha semplicemente rivoluzionato tutto. Non è cambiato solo il nostro modo di comunicare, ma anche di lavorare, giocare, socializzare, comprare e vendere. Inevitabilmente ora deve evolvere il modo in cui concepiamo gli strumenti di protezione per questo settore. Le coperture per il mobile market vanno ormai oltre la semplice protezione dell'apparecchio. In passato ci si rivolgeva ai centri di assistenza per riparare un elettrodomestico o un dispositivo elettronico rotto; l'importante era che tornasse a funzionare. Oggi la semplice riparazione non basta più. Possiamo infatti immagazzinare i nostri dati in modalità OTA - Over The Air - e accedervi da qualsiasi telefono, tablet o Pc. Le assicurazioni stanno quindi

spostando l'attenzione dalla protezione dell'apparecchio a quella dei dati. Questo significa pensare a nuovi metodi per proteggere i dati in caso di perdita, furto o danno all'apparecchio. Stiamo cercando anche di sviluppare soluzioni nuove per aiutare i consumatori a utilizzare le informazioni con maggiore efficacia. Il concetto di copertura sta cambiando: da semplice strumento di protezione, sta prendendo la forma di un rapporto più stretto e diretto tra assicuratore e consumatore. Nel momento in cui offriamo una copertura, infatti, andiamo a stringere una vera e propria partnership con il proprietario dei dati protetti. Siamo investiti di un ruolo importante, che non è mai stato così delicato come oggi. E siamo felici di poterci prendere questa responsabilità.

Qual è il futuro dell'assicurazione in questo mercato?

Senza dubbio sono in atto molti cambiamenti. L'esplosione dei social network e dell'e-commerce, per esempio, avrà un impatto profondo. Con la diffusione del cloud computing, inoltre, la protezione dei dati sta diventando sempre più necessaria. È in corso una personalizzazione dei dispositivi e stiamo



Manny Becerra

Presidente Mobile Services di Assurant Solutions, dove ha iniziato la sua carriera nel 1990. Negli ultimi 19 anni ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno dell'azienda passando dallo sviluppo dei prodotti fino al marketing, alle vendite, al customer care e alle operazioni internazionali.



Marco Prada

43 anni, è Rappresentante Generale per l'Italia di AGIL (Assurant General Insurance Limited) e ALL (Assurant Life Limited) di Assurant Solutions, dove lavora dal 2006 inizialmente con la carica di Direttore Finanziario. Tra il 1997 e il 2006 ha ricoperto il ruolo di Executive - Global Financial Services - Insurance Dept. in Reconta Ernst & Young S.p.A. Dal 1999 al 2000 ha avuto la carica di Controller in Meie Assicurazioni S.p.A. (ex Gruppo Telecom Italia).



a sinistra la sede italiana di Assurant Solutions a Milano, in Piazza Cadorna



iniziando a vederli come una sorta di nostra estensione, adattandoli ai gusti e alle esigenze. Di conseguenza ci stiamo "legando" a queste apparecchiature, con un maggiore bisogno di proteggerle. Penso anche che vedremo diminuire, e poi definitivamente scomparire, il gap generazionale tra i vari utilizzatori di device mobili. Presto troveremo prodotti assicurativi e servizi pensati per i diversi tipi di utenti, dai giovani ai senior, con esigenze diverse in termini di protezione e sicurezza. Insomma, un momento affascinante per il mobile market ed è entusiasmante far parte della rivoluzione in atto. Abbiamo la fortuna di lavorare con colleghi e clienti in tutto il mondo ed è incredibile vedere come sta evolvendo il mercato in Europa, Stati Uniti, America Latina e Cina. La tecnologia mobile sta unendo il mondo e questo secondo me è semplicemente grandioso.

Cosa distingue l'offerta di Assurant Solutions in questo settore?

Assurant Solutions opera nel settore della protezione da oltre un secolo. Abbiamo assistito a molti cambiamenti ma siamo sempre riusciti a guardare avanti per offrire le soluzioni

più innovative, facendo leva sulla nostra esperienza per sviluppare programmi e servizi di protezione sicuri e affidabili, così da offrire valore aggiunto ai nostri partner e ai loro clienti. Penso che uno dei nostri maggiori punti di forza sia l'impegno a creare relazioni solide e di lungo termine con i clienti. Abbiamo rapporti aperti e collaborativi con le più importanti aziende a livello mondiale. Forniamo una serie di programmi e servizi che vanno oltre tutte le altre offerte sul mercato perché includono anche molti altri elementi come il supporto marketing, un eccellente customer service, nonché attività post vendita e di logistica avanzate. Operiamo in questo settore da una posizione di forza perché abbiamo alle spalle una società solida, riconosciuta a livello internazionale e parte di Fortune 500. Ma soprattutto credo che a fare la differenza sia la passione che mettiamo nel nostro lavoro e nei rapporti con le persone con cui lavoriamo.

Quali sono le prospettive in Italia?

Milano è una delle sei sedi europee di Assurant Solutions. In Europa ci concentriamo su tre linee di business: programmi di protezione flessibili e su misura per la

telefonia mobile, programmi di protezione estesa per i beni durevoli di consumo e programmi di protezione del credito e coperture assicurative ancillari. Abbiamo creato una struttura operativa unica in Europa, con una gestione centralizzata e sedi nei diversi Paesi per mantenere sempre un adeguato livello nei prodotti e servizi offerti. I team di vendita locali permettono di costruire rapporti forti e stabili con i clienti parlando la loro stessa lingua. In sintesi, una base solida per poter operare in tutto il mercato europeo. Nel settore dei mobile devices il nostro Paese è chiaramente in forte crescita. Con quattro dei maggiori operatori al mondo, Telecom, Vodafone, Wind e H3G, e la presenza di interessanti gestori virtuali come Poste Mobile, l'Italia è impegnata nello sviluppo della tecnologia mobile e a far leva sulle capacità degli istituti finanziari per quanto riguarda le transazioni in ambito mobile (m-commerce) e il mobile wallet. Quindi, è nostro obiettivo essere sempre un passo avanti in un mercato veloce come questo e offrire soluzioni totali di protezione. Abbiamo le competenze e la forza di cui i maggiori operatori hanno bisogno per rispondere alle esigenze dei consumatori italiani.