



Assurant Solution offrirà nuove formule di protezione del credito e del reddito

Assicurazioni, arriva il gigante delle polizze per l'elettronica

Orla Ralph alla guida del superprovider Usa

Milano - 9 mag. - Assurant Solutions, società del gruppo Assurant, principale provider assicurativo nordamericano di servizi e garanzie specializzate, dopo l'ingresso nel Regno Unito in Danimarca, Germania e Spagna sbarca anche nel nostro paese. Direttore generale di Assurant Solutions Italia è Orla Ralph, che in precedenza ha ricoperto lo stesso ruolo in Europewide Life Italia (Gruppo Nationwide, USA), Scottish Equitable International Italia (Gruppo Aegon, NL) e in M&G Re Italia (poi Swiss Re ItaliaLife & Health), oltre a essere stata Responsabile marketing di Visa International Italia.

Nel nostro paese Assurant Solutions Italia si occuperà della creazione, sviluppo e gestione di garanzie assicurative e servizi attraverso accordi strategici, diretti o di riassicurazione, con banche, finanziarie, emittenti di carte di credito, grandi catene di distribuzione di beni durevoli di consumo. In particolare, la strategia sarà focalizzata su due linee di business: la protezione del credito, che comprende la protezione dei pagamenti (per mutui fondiari, prestiti, carte di pagamento) e la protezione del reddito (per garantire il pagamento delle utenze, prestiti rateali, piani di risparmio ed altro), e l'estensione di garanzia.

Nei giorni scorsi è stato inoltre definito anche il primo accordo commerciale con Megalink Srl, leader in Italia nel commercio elettronico, per offrire l'estensione di garanzia agli acquisti effettuati attraverso i propri portali internet di MrPrice e di ePlaza. Quest'ultima è finalizzata alla protezione del bene, tramite l'estensione della garanzia convenzionale del produttore su articoli consumer (quali telefonia mobile, personal computer, elettrodomestici, elettronica di consumo ecc). I programmi di estensione della garanzia, possono essere commercializzati sia tramite i partner della grande distribuzione sia offerti come copertura accessoria abbinata a finanziamenti o carte di credito. Grazie a questa partnership, tutti coloro che effettueranno acquisti sui portali www.misterprice.it <<http://www.misterprice.it/>> e www.eplaza.it <<http://www.eplaza.it/>>, sottoscrivendo un apposito contratto, potranno estendere la garanzia del prodotto acquistato da tre fino a cinque anni.

L'estensione di garanzia può comprendere diverse modalità di erogazione del servizio, che vanno dalla sostituzione del prodotto danneggiato all'assistenza a domicilio, includendo una serie di tutele (assenza di franchigia, sostituzione del prodotto dopo due riparazioni o immediata per prodotti di costo inferiore ai 300 euro, eccetera) assolutamente innovative per il mercato italiano e senza ulteriori costi aggiuntivi per il cliente.

La garanzia può essere estesa su una vasta gamma di prodotti: dal grande al piccolo elettrodomestico al televisore Lcd, dal computer desktop e notebook alle fotocamere digitali, fino a includere periferiche e altri accessori. "Uno degli obiettivi primari di MrPrice", afferma Antonio Lembo, Amministratore Delegato di Megalink Srl, "è la costante introduzione di servizi innovativi per i propri utenti. Per raggiungere questa finalità, l'azienda ha scelto come proprio partner Assurant Solutions, leader in numerosi mercati internazionali, per le competenze e il know-how sviluppato negli anni, che ci consentirà di garantire costantemente valore aggiunto ai nostri utenti."

"L'accordo tra Megalink S.r.l. e Assurant Solutions per la realizzazione e commercializzazione di programmi di estensione della garanzia", afferma Gian Luca Gallo, Responsabile Sviluppo Mercati di Assurant Solutions, "dimostra che anche il mercato italiano è pronto a recepire e valorizzare l'offerta di tali servizi, quali elementi di differenziazione e di tutela per il consumatore, nonché di redditività per le stesse aziende che li distribuiscono." Assurant Solutions propone una molteplicità di servizi assicurativi innovativi che spaziano dall'estensione della garanzia all'assistenza per danni accidentali e furto, fornendo così una protezione totale al consumatore, anche grazie al proprio Contact Center multicanale e alla capillare rete di assistenza che stiamo predisponendo su tutto il territorio nazionale.

«La Voce d'Italia» Il 1° quotidiano indipendente di informazione online fondato e diretto da [Marco Marsili](#) (presidente di Innovazione Culturale onlus associazione editrice-proprietaria del sito), vice direttore [Anna Belardi](#), capo redattore centrale [Giuseppe Franco](#), direttore tecnico [Gaetano Lia](#). Direzione, redazione e luogo di stampa: via Tiziano, 5, 20145 Milano. Iscr. Tribunale di Milano n. 215 del 28.3.2006. Numero iscrizione al ROC: 13759. Provider-distributore: Aruba S.p.A. (www.aruba.it), p.zza Garibaldi 8, Soci (AR), autorizzazione ministero delle Comunicazioni n° 473. Contatti: redazione@viceditalia.it - tel. 0287388237/0287391408 fax 0270030075. Anno II Copyright © 2006-2007 Innovazione Culturale onlus - sede legale: via santa Maria Valle, 7, 20123 Milano - sede operativa: via Tiziano, 5, 20145 Milano - C.F. 97326980154 - P. IVA 04623680966 REA 1763564. Responsabile trattamento dei dati (D. Lgs. 196/2003): il direttore responsabile pro tempore. Tutti i diritti sono riservati sensi della normativa vigente (l. 633/41). La riproduzione, la pubblicazione e la distribuzione, totale o parziale, su qualsiasi supporto e con qualunque mezzo, di tutto il materiale originale contenuto in questo sito (tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i testi, le immagini, le elaborazioni grafiche) è espressamente vietata in assenza di autorizzazione scritta. Il materiale inviato, anche se non pubblicato, non verrà restituito. Tutti gli interventi, i commenti, le foto, i filmati e i disegni pubblicati ricadono sotto la diretta e totale responsabilità di chi li ha prodotti, anche rispetto all'originalità degli stessi e ad eventuali diritti d'autore verso terzi.

Katia Ferri Melzi d'Eril